

digital business

Lösungen für Geschäftsprozesse

Ihr Weg zum Markt 06/2010 + 07/2010



Weichen stellen ...

... ist heute wichtiger denn je. Fachzeitschriften sind im B-to-B-Segment nach wie vor das meistgenutzte Medium für den Informations- und Entscheidungsprozess. Dies belegen auch aktuelle unabhängige Studien.

Anzeigen in Fachzeitschriften haben eine mit anderen Medien kaum vergleichbare Wirkungstiefe und sind ein ausschlaggebendes Kriterium bei der Auswahl des Anbieters. Mit Anzeigen heben Sie sich von den Mitbewerbern ab und überzeugen aktive Entscheider wirkungsvoll von der Kompetenz Ihres Unternehmens und der Qualität Ihrer Lösungsangebote und Produkte.

Die wichtigsten Themen der kommenden beiden **digitalbusiness**-Ausgaben sind:

Heft 6/2010 Business Process Management, Dokumentenmanagement und Collaboration

- Business Process Management: Unternehmensanwendungen in der Praxis
- Dokumentenmanagement (DMS), Workflow, Groupware und Enterprise Content Management: Aktuelle Trends, Entwicklungen und Praxisbeispiele
- Branche: Banken und Versicherungen

Heft 7/2010 ERP, Green IT und Netzwerkmanagement

- ERP: Lösungen für Enterprise Resource Planning
- Green IT: ökonomische Produkte und Geschäftsmodelle
- Netzwerkmanagement: Systemadministration, Systementwicklung (SOA, ITIL), Dienstleister (SLA), Migration, Applikationsmanagement, Change Management und IT-Konsolidierung
- Branche: Energie

Noch Fragen? Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

Ihr **digitalbusiness**-Team

Mediaberatung:

Emanuel Auracher, ea@win-verlag.de, Tel: 08106/350-223

Redaktion:

Ulla Coester, Chefredakteurin, uco@win-verlag.de, Tel: 02234/202 92-10

Wichtige Termine für Ausgabe 06/2010

Redaktionsschluss:	06.08.10
Anzeigenschluss:	09.08.10
Druckunterlagenabschluss:	11.08.10
Erscheinungstermin:	01.09.10

Wichtige Termine für Ausgabe 7/2010

Redaktionsschluss:	07.09.10
Anzeigenschluss:	08.09.10
Druckunterlagenabschluss:	10.09.10
Erscheinungstermin:	30.09.10



Innovationen für unsere Leser

Ursula Coester, Chefredakteurin und seit Juli 2009 neue Frontfrau von **digitalbusiness**, weiß aufgrund vieler Gespräche auf Messen und Veranstaltungen, wo Unternehmen aktuell der ITK-Schuh drückt. Und genau das sind die Themen der Ausgaben 6/2010 und 7/2010. Denn **digitalbusiness** möchte den Lesern auch weiterhin mit Rat und Tat zur Seite stehen.

digital business

Lösungen für Geschäftsprozesse



Ihr Weg zum Markt

Themenvorschau 6/2010

Präsentieren Sie dem Markt Ihre Angebote in diesem redaktionellen Umfeld!

Bild: MEV



Business Process Management:

Business und IT gelten laut aktuellen Umfragen gleichermaßen als Treiber für BPM. Unternehmen, die in moderne Systeme für die Geschäftsprozessoptimierung investieren, sind in der derzeitigen wirtschaftlichen Wachstumsphase besser gerüstet als ihre Konkurrenten. Wir berichten über aktuelle Entwicklungen und Anwendungen in der Praxis.



Bild: MEV

Branche: Banken und Versicherungen

Die Wettbewerbsfähigkeit entscheidet darüber, ob Banken und Versicherungen auf dem Markt bestehen. Dabei müssen sie die Kosten kontrollieren und ihren Kunden den bestmöglichen Service bieten. Ihre Umsatz- und Wachstumsziele erreichen Finanzdienstleister vor allem durch effiziente IT-Systeme und einen optimalen IT-Service.



Bild: MEV

Dokumentenmanagement und Collaboration

Die Bereiche Dokumentenmanagement, Enterprise Content Management, Workflow und Groupware gehören seit vielen Jahren zu den Dauerbrennern. Handlungsbedarf besteht häufig noch bei der Verwaltung und Archivierung von Dokumenten, dem Workflow sowie der automatisierten Weiterverarbeitung von Dokumenten in ERP-Systemen.

Themenspektrum

- Human Resources
- Trends 2010
- Archivierung
- Branchenlösungen
- Green IT
- Projektmanagement
- Workflow- und Prozess-Optimierung
- Linux, Open-Source-Lösungen
- ERP-Systeme
- Application Integration
- Kommunikation & Netzwerk
- Virtualisierung
- Sicherheit im elektronischen Postverkehr
- Portale
- Storage-Systeme

digitalbusiness

Lösungen für Geschäftsprozesse

Ihr Weg zum Markt 06/2010 + 07/2010

Fakten, Fakten ...



Kurzdarstellung

digitalbusiness ist das lösungsorientierte Fachmagazin für den IT-Entscheider von heute und morgen. Das Magazin fungiert im besten Sinne des Wortes als persönlicher Berater und bietet konkrete Unterstützung bei der Bewältigung komplexer Problemstellungen.

digitalbusiness gelingt dies, da es die Sicht der Geschäftsführer, CIOs, IT-Leiter sowie der Prozess-Verantwortlichen im Hinblick auf die relevanten Fragestellungen einnimmt.

Dabei löst **digitalbusiness** den Widerspruch auf zwischen dem akuten Lösungsbedarf für aktuelle Tagesthemen, zukunftsgerichteter strategischer Arbeit sowie dem Informationsbedarf im Hinblick auf die persönliche Entwicklung der Führungskräfte, indem alle drei Bereiche ganzheitlich im Heft miteinander verbunden sind. Hierzu bietet das Fachmagazin eine Strukturierung, die die Schwerpunkte lösungsorientiert in Branchen, Business Solutions, IT-Solutions und strategische Partnerschaften präsentiert und so Inhalte für den Leser anschaulich vermittelt.

Unternehmen sind im Wandel, entsprechend ändern sich die Geschäftsanforderungen. Maßgeblicher Träger dieser Veränderungen ist die IT. Hier bietet IBM zusammen mit den Business-Partnern Produkte, Anwendungen und Dienstleistung im Hinblick auf die Gestaltung der optimalen Infrastruktur. Im technisch-orientierten Wirtschaftsmagazin **digitalbusiness** wird aufgezeigt, wie in Unternehmen eine Weiterentwicklung unter Einsatz von IBM-Software-Produkten, -Lösungen und -Anwendungen effizient gestaltet werden kann.

Außerdem ist ein großer Teil der Leser von **digitalbusiness** in beratenden Berufen tätig und somit nicht nur Opinion-Leader im Markt, sondern vor allem wichtiger Multiplikator für Ihre Webbotschaften.

Rubriken

- Produkt-Fokus
- Management der Informationen
- Flexibilität der Geschäftsprozesse
- Produktivität der Mitarbeiter
- Kompetenz
- Mittelstandsorientiert
- Zukunftsorientiert
- Veranstaltungskalender
- Partner stellen sich vor
- Leserservice & Info

www.digital-business-magazin.de

Impressum

WIN-Verlag GmbH & Co. KG
 Bernd Heilmeier (anzeigenverantwortlich)
 Johann-Sebastian-Bach-Str. 5
 D-85591 Vaterstetten
 Tel.: +49 (0)8106/350-251
 Fax: +49 (0)8106/350-19
 Mail: bh@win-verlag.de
www.digital-business-magazin.de



Anzeigenpreise:

1/1-Seite 4c	5.400,00 €
1/2-Seite 4c	3.470,00 €
1/3-Seite 4c	2.650,00 €
1/4-Seite 4c	2.370,00 €
1/8-Seite 4c	1.420,00 €

Zzgl. der gesetzl. MwSt.

Informationen zu Stellenanzeigen, Sonderdrucken und Online-Werbemöglichkeiten senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.

Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. MwSt. Wir gewähren 15% AE. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der WIN-Verlag GmbH & Co. KG. Der in den Metadaten ausgewiesene Kombirabatt von 5% entfällt bei Nutzung des Sonder-Kombirabattes.

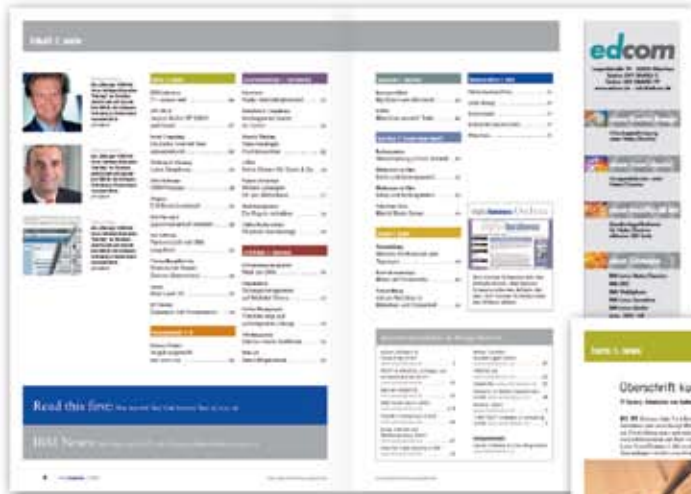
digital business

Lösungen für Geschäftsprozesse



Ihr Weg zum Markt 06/2010 + 07/2010

Musterseiten



Inhaltsverzeichnis

klar gegliedert und informativ.
Beispiel einer Anzeige im
Format 1/3 - Seite € 2.650,-

Redaktion in der Rubrik Produktfokus
Beispiel einer ganzseitigen Anzeige € 5.400,-.



Redaktion in der Rubrik Management der Informationen

Beispiel einer Anzeige im
Format 1/2 - Seite € 3.470,-



Interview in der Rubrik Flexibilität der Geschäftsprozesse

Beispiel einer Anzeige im
Format 1/3 - Seite € 2.650,-



digital business

Lösungen für Geschäftsprozesse

Ihr Weg zum Markt 06/2010 + 07/2010

Bestellung >>> Fax-Nr.: 08106 / 350-190

Bitte dieses Fax weiterleiten an:

Emanuel Auracher, ea@win-verlag.de, Tel: 08106/350-223

Ja, ich möchte Informationen über Print- und Onlinewerbung

Ja, ich möchte Informationen für einen Eintrag im
Partnerverzeichnis

per e-Mail an: _____

per Post an: _____

Firma _____

Name _____

Funktion _____

Straße _____

Land / PLZ / Ort _____

Tel. / Fax _____

e-Mail _____

Branche _____

URL _____

Bitte rufen Sie mich an unter _____

Terminwunsch für das Gespräch _____

Ausserdem erscheinen
beim WIN Verlag:



Wir gewähren einen
Sonder-Kombirabatt in Höhe
von 5 % bei einer gleichzeitigen
Schaltung in einer unserer hier
gezeigten Publikationen.